

**Marina Parente**  
**Carla Sedini**

**D4T**

**DESIGN PER I TERRITORI**

**APPROCCI**

**METODI**

**ESPERIENZE**

DESIGN EXPERIENCES

*Qui e in copertina*

Carla Sedini e Mauro Mantovani (Industrial Art). *Untitled*. Mixed Media Art, 2013.

**Marina Parente**  
**Carla Sedini**

**D4T**

**DESIGN PER I TERRITORI**

**APPROCCI**

**METODI**

**ESPERIENZE**

DESIGN EXPERIENCES



**D4T – Design for Territories** è un Network di Ricerca del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, dedicato allo studio e all'applicazione delle metodologie di design per l'*empowerment*, la rigenerazione e la valorizzazione dei territori. D4T utilizza approcci specialistici, metodi e strumenti intra e interdisciplinari per la ricerca, il progetto e la formazione accademica e professionale. Il network raccoglie le diverse competenze presenti nel Dipartimento di Design e si confronta con ricercatori, istituti e centri di ricerca nazionali e internazionali.

[www.d4t.polimi.it](http://www.d4t.polimi.it)

# INDICE

## PREFAZIONE

SILVIA PIARDI

Pg. 006

## INTRODUZIONE

MARINA PARENTE E CARLA SEDINI

Pg. 008

# PART I.

# TEORIA/PRATICA

## IL DESIGN PER I TERRITORI TRA RIFLESSIONE E AZIONE

MARINA PARENTE

Pg. 014

## I CONCETTI DI HABITUS E FIELD APPLICATI AL DESIGN PER I TERRITORI

CARLA SEDINI

Pg. 024

## TERRITORI. PER UNA (NUOVA) PRAGMATICA DEL DESIGN

RAIMONDA RICCINI

Pg. 028

## NOTE SUL LINGUAGGIO DEL PROGETTO PER IL TERRITORIO

VINCENZO CRISTALLO

Pg. 033

## DESIGN E TERRITORIO NELLA STORIA DEL DESIGN ITALIANO TRA GLI ANNI '50 E '80

MARINELLA FERRARA

Pg. 040

## CULTURE DEL DESIGN, CULTURE DEI TERRITORI: ENCULTURED DESIGN DRIVEN TERRITORIES

ELEONORA LUPO

Pg. 052

## DESIGN E VALORE TERRITORIALE. IL PROGETTO CON, PER E GUIDATO DALLE COMUNITÀ

BEATRICE VILLARI

Pg. 063

## QUANDO IL FASHION DESIGN INCONTRA IL TERRITORIO

ROSSANA GADDI

Pg. 075

## IL RAPPORTO TRA TEORIA E PRATICA NELLE ESPERIENZE DIDATTICHE DI DESIGN PER IL TERRITORIO

MARINA PARENTE

Pg. 085

## PART II.

## TANGIBILE/ INTANGIBILE

### OLTRE IL TANGIBILE: IL DESIGN PER L'IDENTITÀ E LA CRESCITA DEI TERRITORI

MARINA PARENTE

Pg.096

### CITTÀ E LINGUAGGIO. UN APPROCCIO WITTGENSTEINIANO

CARLA SEDINI

Pg.104

### (IN)VISIBILE. STRATEGIE DI DESIGN PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI URBANI

MARINA PARENTE

Pg.108

### RECIPROCIÀ E INTERRELAZIONI TRA DIMENSIONE TANGIBILE E INTANGIBILE DEL PATRIMONIO CULTURALE: AMBITI D'INTERVENTO E DIMENSIONI PROGETTUALI

RAFFAELLA TROCCHIANESI

Pg.124

### INTERPRETARE I PAESAGGI. IL PUNTO DI VISTA TRADUTTIVO DEL DESIGN

DANIELA CALABI

Pg.133

### TURISMO ESPERENZIALE, PAESAGGI PRODUTTIVI E DISTRETTI DI ECCELLENZA: NUOVI APPROCCI PER RIDISEGNARE L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

FEDERICA OLIVARES, MARTHA FRIEL

Pg.149

### IL TERRITORIO COME MONDO (NARRATIVO). IL CONFINE FRA MONDO REALE E MONDO FINZIONALE COME LUOGO DEL PROGETTO

FRANCESCA PIREDDA

Pg.155

### FOTOGRAFIA, DESIGN E TERRITORIO

CARLA SEDINI

Pg.167

### LEGGERE IL TERRITORIO E LA GEOGRAFIA IMMATERIALE: CREATIVITÀ URBANA ED EMPOWERMENT

LIA KRUCKEN

Pg.189

## PART III.

## COMPETIZIONE/ COLLABORAZIONE

### TERRITORI AMBIZIOSI E COLLABORATIVI

MARINA PARENTE

Pg.204

### COLLABORARE PER COMPETERE: LA FORZA DEI LEGAMI DEBOLI

CARLA SEDINI

Pg.210

### VULNERABILITY. DESIGN CAPABILITY NEI PROCESSI DI SVILUPPO DEI TERRITORI ITALIANI

MARIA ANTONIETTA SBORDONE

Pg.214

### TERRITORI E BRANDING: STRUMENTI DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI

MARISA GALBIATI, MARTA BELTRAME

Pg.226

### IL CO-DESIGN COME FORMA DI COLLABORAZIONE NEI TERRITORI

DANIELA SELLONI

Pg.238

### SYSTEMIC INNOVATION DESIGN: INNOVAZIONE SOSTENIBILE E COLLABORATIVA SUI TERRITORI

PAOLO TAMBORRINI

Pg.246

### DESIGN PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE IN AMAZZONIA: IL PROGETTO ACRE DESIGN

GIULIANO SIMONELLI, EUGENIA CHIARA

Pg.257

### DESIGN PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO PICENO E DEI SUOI PATRIMONI CULTURALI: IL PROGETTO DCE-D3B

CARLO VINTI, LUCIA PIETRONI, FEDERICO OPPEDISANO

Pg.267

### BIOGRAFIE DEGLI AUTORI

Pg.278



Made in E.U. - €16

Cosa significa applicare le metodologie e gli strumenti del design al territorio? E quali sono gli ambiti e le finalità di intervento?

Il Network di Ricerca D4T-Design for Territories del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano propone alcune risposte a queste domande, mettendo a sistema le esperienze di formazione e di ricerca applicata degli ultimi anni e ascoltando le voci di diversi esperti del settore, anche esterni alla disciplina, per un dialogo proficuo e costruttivo.

Attraverso il confronto su tre dicotomie – teoria/pratica, tangibile/intangibile, competizione/collaborazione – verranno delineati i possibili ruoli del design come agente in grado di identificare, svelare e valorizzare sistemi territoriali, culturali e sociali complessi.

Il volume raccoglie i saggi e le esperienze di progetto di ricercatori e docenti universitari, professionisti nel campo della cultura e della comunicazione strategica, esperti nel campo dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile.

Marina Parente, architetto, PhD e coordinatore di D4T, è professore associato di disegno industriale presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.

Carla Sedini, sociologa, PhD e cofondatrice di D4T, è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.

